

O CONCEITO DE SINALIZAÇÃO DIGITAL – DIGITAL SIGNAGE

O conceito DIGITAL SIGNAGE ou sinalização digital ou Midia Digital Out Of Home (MDOOH) é o seguinte: uma atividade que, com o uso de displays eletrônicos, de quaisquer dimensões, tais como plasmas, LCDs (Liquid Crystal Display), OLED (Organic Light Emitting Diode), touchscreens, projetores multimídia, monitores de computador, painéis de LEDs (Light Emitting Diode) ou qualquer outro tipo de display, tem a finalidade de comunicar, informar, educar, entreter, veicular propaganda ou publicidade.

Diferentemente de algumas outras mídias tradicionais como produtos impressos, cartazes, quadros ou painéis estáticos, a sinalização digital pode ser flexível, interativa, customizada, útil, relevante, divertida e eficiente. Soluções de sinalização digital permitem distribuir conteúdos ricos e dinâmicos agregando vídeos, gráficos, animações, textos, vozes e sons para uma audiência segmentada, grupos específicos, classificados de acordo com características próprias e preferências similares, apontando para cada vez mais ter interatividade e personalização dos conteúdos. Isso pode acontecer em tempo real, com gestão remota de criação, programação, distribuição das informações, com flexibilidade para inserir informações locais, através de interfaces simples, para dezenas, centenas ou até milhares de localidades onde as pessoas vão para comprar, divertir-se, alimentar-se, estudar, trabalhar, viajar, esperar outras pessoas, etc....

Digital Signage é um termo amplo abrangendo uma variedade de aplicações e tecnologias quase ilimitadas quanto a imaginação. Por isso recebe uma série de outras denominações como: sistema de informação visual inteligente, mídia digital indoor, rede digital outdoor, mini-outdoors digitais, datacasting, digital messaging, digital media, outernet, kiosk-system, etc... que refletem de alguma forma um modelo de comunicação.

O MODELO PROPOSTO

O modelo proposto – Out of Home Network ou OHN é um modelo de rede de sinalização digital para veiculação de conteúdos customizados para um público segmentado. O público pode ser classificado por horário, localidade, demografia, grupo específico de pessoas e outras variáveis, ou ainda em resposta a ocorrência de um evento detonador como chuva, greve, etc. É ideal para lugares com grande fluxo de pessoas como lojas, restaurantes, salas de espera, shopping centers ou áreas públicas para veicular informações e notícias mescladas com propaganda e publicidade.

A solução proposta – 4YouSee – Gestão de Mídia Digital em tempo real.

O 4yousee é um software para gestão e distribuição em tempo real de sinalização e conteúdos digitais em televisores, monitores e painéis eletrônicos. O 4YouSee possui dois componentes: o 4YouSee Manager e o 4YouSee Player. O 4YouSee Manager é um software de plataforma web no qual você gerencia todo o conteúdo digital. Através da programação de grade de horários de exibição, todas as configurações realizadas são imediatamente atualizadas nos pontos de veiculação.

O 4YouSee Manager possui interface padrão web 2.0, com recursos de “arrastar e soltar” garantindo agilidade e simplicidade em sua operação. O 4YouSee Player é o software exibidor dos conteúdos, instalado em um computador conectado à internet e que gerencia o ponto de veiculação. O 4YouSee Player conectase ao 4YouSee Manager por meio da internet sempre que é necessário atualizar a programação de veiculação. Em resumo, o 4yousee é um sistema de “broadcasting” privado, controlado através da internet que exhibe, de forma eficiente, inserções comerciais e institucionais em monitores colocados estrategicamente em pontos fixos ou móveis. É uma eficiente ferramenta de marketing e, por trabalhar “just-in-time” torna-se importante aliado na divulgação de qualquer empreendimento, produto ou evento.

Estudo de Viabilidade – Rede de Digital Signage

Para o “startup” de um projeto de rede de sinalização digital, imaginamos a colocação de 10 (dez) monitores de LFD-LCD-LED de 42 polegadas. Essas dez áreas de atuação do 4yousee seriam chamadas, para melhor entendimento do presente projeto, de ZONA 1 (Restaurantes), ZONA 2 (Farmácias), ZONA 3 (Lotéricas), etc.... Mais zonas podem ser criadas posteriormente: elevadores, estacionamento, corredores, etc...

O 4yousee foi concebido para funcionar com sequências de exibições de 1 hora, cada sequência composta por 240 inserções de 15 segundos ou 120 inserções de 30 segundos, por exemplo. Com isso, cada ponto de exibição teria, em 12 horas de funcionamento do estabelecimento, um total de 2880 inserções (de 15 segundos) por dia, totalizando 5.760 inserções (em 2 monitores) comerciais diárias dentro da Faculdade / Universidade .

O valor das inserções seria calculado de três formas:

a.) Rotativo – o anunciante adquire blocos de anúncios e não escolhe horário determinado para a veiculação de nenhuma inserção, sendo as mesmas distribuídas pelos blocos aleatoriamente. Esse valor seria, por hipótese, R\$0,25 (vinte e cinco centavos) por inserção.

b.) Determinado – o anunciante escolhe e determina todos os horários de exibição das inserções . Esse valor seria, por hipótese, R\$1,00 (um real) por inserção.

c.) Misto - haveria uma distribuição de anúncios entre o rotativo e o determinado, de forma igual dentro dos blocos. Esse valor seria, por hipótese, R\$0,50 (cinquenta centavos) por inserção.

Definidos esses valores e sabendo do número máximo de inserções podemos concluir que, por exemplo:

Rede de Sinalização Digital :

28.800 inserções por dia x 25 dias = 720.000 inserções/mês

Considerando uma ocupação inicial de mídias pagas de apenas 5% (cinco por cento) do sistema essas simulações seriam, conseqüentemente, de:

a.) $720.000/\text{mês} \times 05\% = 36.000$ inserções DETERMINADAS (R\$1,00/cada) = **R\$36.000,00**; ou

b.) $720.000/\text{mês} \times 05\% = 36.000$ inserções INDETERMINADAS (R\$0,25/cada) = **R\$9.000,00**; ou

c.) $720.000/\text{mês} \times 05\% = 36.000$ inserções MISTAS (R\$0,75/cada) = **R\$24.000,00**

Considerando uma ocupação inicial de apenas 25% (vinte e cinco por cento) do sistema essas simulações seriam, conseqüentemente, de:

a.) $R\$432.000,00 / \text{mês} \times 25\% = \mathbf{R\$ 108.000,00}$

b.) $R\$648.000,00 / \text{mês} \times 25\% = \mathbf{R\$ 162.000,00}$

c.) $R\$864.000,00 / \text{mês} \times 25\% = \mathbf{R\$ 216.000,00}$

Ocorre porém que a operadora da rede poderia adotar o critério de franquia mínima para a comercialização do produto e criar pacotes de veiculações para fornecedores, parceiros comerciais ou anunciantes avulsos e ainda criar preços diferenciados para campanhas como Natal, Dia das Mães, dos Pais, dos namorados, das crianças, etc... Isso contribuiria sensivelmente para o aumento de arrecadação da rede digital . Para ilustrar aquilo acima, simulamos a seguinte tabela:

QTD. INSERÇÃO MÊS	ROTATIVO	DETERMINADO	VALOR MENSAL
500	450	50	R\$270,00
750	675	75	R\$413,00
1000	900	100	R\$550,00
1500	1250	250	R\$875,00
2500	2000	500	R\$1500,00
5000	3000	2000	R\$3500,00

Isso mostra que o 4yousee é capaz de ser absorvido por todos os anunciantes que compõem o mix do segmento, que passa a oferecer um sistema de mídia interna em tempo real diferenciado. O “Pool” formado pelos estabelecimentos comerciais onde forem instaladas as telas, terá, com o 4yousee, um canal direto de comunicação com o cliente, em tempo real, podendo sempre divulgar campanhas institucionais ou fazer chamadas para eventos que ocorram ali dentro. Muitas possibilidades mercadológicas se abrem com a implantação do 4yousee. Assim, acreditando estar explicado o funcionamento do produto, passamos a falar sobre os investimentos.

INVESTIMENTOS

Para o funcionamento de tudo descrito acima serão necessários os seguintes investimentos em equipamentos:

10 monitores de LCD de 42 polegadas.....	R\$ 20.000,00
10 mini PCs - Módulo PLAYER.....	R\$ 10.800,00
01 PC para o Módulo MANAGER.....	R\$ 3.000,00

Esses monitores podem ser negociados diretamente com o fabricante (se o projeto contemplar um número expressivo de pontos) e um desconto considerável poderá ser concedido com a exploração da exposição da marca do fabricante dentro do sistema 4yousee.

A instalação de cada monitor custaria R\$250,00, incluídos o suporte, o cabeamento, a conectorização e a mão de obra. Os amplificadores de sinal de vídeo, se necessário, seriam cobrados à parte.

O custo com pessoal operacional é estimado em R\$5000,00 / mês considerando-se um total de três operadores. A confecção de anúncios para clientes que não possuam agências de publicidade poderia ser ofertada por essa equipe e geraria receita adicional ao sistema.

O custo mensal das licenças do 4YouSee para 10 pontos seria de R\$790,00 / mês incluindo servidor, suporte e um número inicial de vinhetas temáticas (100 vinhetas).

A venda interna das inserções seria realizada pelo próprio departamento de marketing do Grupo. A equipe de vendas de anúncios externa deve ser terceirizada e não gerar custos para o sistema.

O custo mensal com eletricidade dos monitores e dos servidores é mínimo, podendo ser apurado posteriormente. O investimento inicial em infra-estrutura para a implantação do 4yousee (mobiliário, uniformes, papelaria, telefones, etc...) deverá ser apurado posteriormente. Acreditamos que esse valor não ultrapasse R\$4.500,00.

O prazo para implantação do 4yousee na Rede de Sinalização Digital é estimado em 5 dias úteis após a entrega de todos os equipamentos. As instalações elétricas e de rede são de responsabilidade do Contratante do serviço (Faculdade / Universidade).

CONCLUSÃO

Com o 4yousee, o Grupo moderniza as instalações do seu negócio, oferece conteúdos relevantes, realiza ações de endomarketing e ainda pode arrecadar através da venda de anúncios para fornecedores, parceiros ou anunciantes diversos que tenham

interesse na audiência de seus pontos de veiculação.

Para os anunciantes, o 4yousee representa uma alternativa moderna e de baixo custo aos veículos de comunicação tradicionais.

Uma última e importante informação: o 4yousee é um software 100% brasileiro e funciona em plataformas Windows e Linux. Isso facilita o suporte bem como as customizações que porventura sejam necessárias.

Certos do sucesso desse empreendimento, colocamo-nos à disposição para dirimir quaisquer dúvidas que porventura possam surgir.