

Brasil lança tecnologia em Digital Signage

Software 4YouSee chega com diferenciais para popularizar a mídia de displays eletrônicos no país.

É de Belo Horizonte que vem a novidade. A F6 Sistemas, mineira especializada em soluções de TI que figuram entre as novidades internacionais em sistemas, acaba de lançar no mercado sua nova e mais promissora aposta: o software de gerenciamento de conteúdo para sinalização digital, chamado 4YouSee. Uma novidade que sinaliza (literalmente!) o futuro que, em médio prazo, se concretizará: o reconhecimento da capacidade tecnológica do Brasil em desenvolvimento de software, capaz de elevar o nome do país ao seleto grupo dos desenvolvedores de ponta.

4YouSee é uma amostra de como existe muita gente competente trabalhando na área de tecnologia no Brasil. E gente criativa, como o pessoal da F6, capaz de desenvolver um software completamente intuitivo e que não exige grandes investimentos em hardware. Um desenvolvimento que iniciou em meados de 2004 e esbarrou na viabilidade de investimento em Digital Signage, pois, na época o Brasil ainda engatinhava em termos de popularização da nova mídia, além de oferecer poucas opções de televisores em plasma e LCD, sempre com altos custos. Mas a limitação mercadológica tornou-se um aspecto positivo nas mãos da F6, que soube aproveitar o tempo “hibernando” para otimizar as ferramentas do software e lançá-lo em momento oportuno, como o que vivemos atualmente. Foram seis anos de espera por um software brasileiro, com suporte local e adaptado à nossa realidade de hardware. E é exatamente isso que faz com que o 4YouSee se destaque com tanta rapidez no mercado.

Dois desenvolvedores plenos assinam a novidade. Paulo Eduardo Mello Jr. responde pela parte executiva e Joaquim Lopes Jr, pela tecnologia. Ambos os diretores avaliam o mercado de Digital Signage como o futuro da mídia, que vem tomando uma importante fatia dos investimentos em publicidade, além de se tornar uma ferramenta

de endomarketing, conforme explica Joaquim: “Ao final de cada apresentação do software, todas as empresas, de pequeno, médio ou grande porte, elogiam o produto e se interessam pelo Digital Signage e isso é algo que não existia há alguns anos, pois o mercado ainda estava restrito às mídias tradicionais. O que acontece agora é que a publicidade já começou a enxergar o Signage como mídia independente, que vai muito além do entretenimento que se viu nos primeiros anos de experimentação. Hoje, Digital Signage é uma multiplataforma útil para diversas áreas de uma empresa, não somente à comunicação. Entre os conteúdos gerenciados, pode-se incluir a exibição de indicadores econômicos, cotações, meteorologia, notícias, vídeos, músicas, animações, sinalização de ambientes, treinamento de RH, TI, publicidade, além de infinitas possibilidades de informação institucional ou comercial que, com o 4YouSee, é atualizada em tempo real”.

Sobre as tendências do Digital Signage no Brasil, espelhadas no fenômeno que começou nos EUA, Paulo ainda complementa: “Um dado que mostra a dimensão do Signage vem da própria publicidade. Nos Estados Unidos, em 2009, o Digital Signage abocanhava US\$2.1 bilhões dos investimentos em publicidade tradicional e isso aconteceu porque cada vez é mais visível a vantagem de se investir em uma mídia altamente segmentada, que aproveita os investimentos realizados em produção televisiva, e ainda elimina o debate da poluição visual associada às mídias exteriores, como o outdoor, além de também eliminar custos e desperdícios com impressão. Digital Signage é econômico e atende aos critérios do desenvolvimento sustentável que as empresas buscam hoje, além de oferecer, claro, o incomparável benefício da tecnologia a serviço do consumidor, que tem como interagir com um monitor LCD “touch screen” para escolher o restaurante com a melhor promoção na região em que estiver circulando em um taxi, na hora do almoço, por exemplo. O princípio do 4YouSee é mostrar que, com o georreferenciamento, o produto anunciante pode dialogar com o consumidor de forma individual, extremamente personalizada, na hora e no local certo”.

O Software

Georreferenciamento é a palavra que melhor demonstra o perfil do software que chegou para competir e superar tecnologicamente as versões disponíveis no mercado. Os painéis podem ser instalados em monitores LCD em frotas de taxis, ônibus ou vans escolares, por exemplo. Com controle por GPS, o exibidor tem a possibilidade de selecionar o que o público vai assistir de acordo com o bairro, avenida ou locais em que o veículo circular. Se a solução estiver integrada a um modem 3G, a programação pode ser modificada em tempo real pelos gestores da mídia. 4YouSee permite uma mídia customizada, na linguagem do público-alvo, com a mensagem certa no lugar certo, em momento oportuno, aproximando o consumidor do anunciante. “Antes de lançar o georreferenciamento como diferencial, pesquisamos se havia alguma iniciativa em desenvolvimento no exterior e descobrimos que a única e tímida forma de experimentação neste sentido estava ocorrendo em uma universidade canadense, ainda sem muitas perspectivas de conclusão. Embora os concorrentes afirmem que têm condições de oferecer este diferencial, na prática ainda não há nada disponível no mercado e, se uma empresa quer uma mídia georreferenciada, somente o nosso software vai atendê-la hoje. Isso é um salto não só para a F6, mas para todo um campo de TI brasileiro, porque a repercussão do 4YouSee internacionalmente está atraindo a atenção científica da área e o Brasil, justamente um país em desenvolvimento que ainda não tem recursos para consumir as maiores novidades eletrônicas, passou a ser uma referência inédita em tecnologia de software e isso é o mais gratificante para nós. Nossa competitividade veio da criatividade.”, comemora Joaquim.

E as palavras do Diretor de Tecnologia da F6 fazem todo o sentido, pois, avaliando os detalhes do software, não há como não ceder aos elogios. A começar pela interface e navegabilidade. 4YouSee funciona em duas plataformas: o gerenciador 4YouSee Manager e o exibidor 4YouSee Player. No caso do primeiro, uma plataforma de gerenciamento com recurso “drag and drop” (arrastar-soltar), onde você consegue gerenciar todo o conteúdo via web, de qualquer máquina, de forma ágil e simples. Já o Player é ainda mais simples e permite o gerenciamento individual de cada ponto,

atualizado em tempo real via internet. É leve, roda em Linux e não exige um hardware altamente configurado. A verdade é que um simples processador Atom consegue executar o player com perfeição, inclusive pelo fato de o 4YouSee Player ter menos de 1MB, enquanto os softwares concorrentes exigem 500MB a 2GB. É realmente muito simples de usar, pois o software tem as mesmas ferramentas que já fazem parte do dia-a-dia de qualquer usuário de internet. Facilidades como o arrastar-soltar, duplo clique, ou mesmo a playlist similar ao Windows Media Player permitem que o software seja gerenciado não só pelo departamento de TI da empresa, mas também pelo Marketing, RH ou mesmo pelos gestores, já que simplifica o processo e não exige um domínio tecnológico pleno. Ainda assim, para as dúvidas, o pessoal da F6 preparou uma central de suporte e treinamento técnico de operação, fato que ajuda bastante a desafogar as demandas dos enxutos setores de tecnologia das empresas.

Temos em mãos, agora, um software 100% brasileiro, pensado para a nossa realidade. Isso significa que alguém pensou em disponibilizar uma ferramenta ágil e leve, barata, com custo em Real e suporte em português, sem os contratemplos do fuso-horário. Fora da esfera comercial, que comprovadamente simboliza lucratividade, podemos mencionar também que se trata de uma tecnologia segura e versátil, pois 4YouSee permite a inserção dos parâmetros de gerenciamento que a exibidora julgar interessantes, com a gestão de tudo isso por pontos individuais, sempre online e em tempo real. Além de fácil de operar, a transmissão de dados é bem rápida e compatível com todos os sistemas operacionais. É eficiente em Linux, Windows e Mac OS. 4YouSee Player aceita todos os formatos de vídeo e imagem, é dinâmico, tem a arquitetura leve, é econômico porque utiliza Tecnologias Livres e de Código Aberto (Foss – free open source software), fato que livra o exibidor dos famigerados custos com licenças*. Fornece relatórios de veiculação e arrecadação, funciona como rastreador de frota e ainda permite a inserção ilimitada de pontos de veiculação. E, para as empresas maiores, a F6 ainda disponibiliza uma sala de controle com servidor para o gerenciamento simultâneo de muitos pontos.

* Exceto licença do Google Maps, para os projetos de mídia georreferenciada.

Diante de tantas vantagens, a pergunta que é: por que não emplacou antes?

Em 2005, uma TV de plasma chegava com facilidade à casa dos cinco dígitos. Hoje, não só a tecnologia em eletrônicos já se superou com o LCD, como barateou os custos e popularizou a aquisição deste produto, em especial no segmento empresarial que é público em potencial para o Signage. Há cinco anos, calculava-se um investimento mínimo de R\$350 mil para a implantação dos painéis em um shopping de grande porte. Hoje, esse custo já foi reduzido em 80%, fato que democratizou a mídia e trouxe o Digital Signage à rotina das médias empresas. Ao que tudo indica, as pequenas também entrarão neste filão nos próximos anos e o software, por ter custo reduzido, contribuirá para esta popularização. “Nosso agente limitador inicialmente foi o custo. Por isso que a F6 levou tanto tempo aprimorando o software para que ele não exigisse grandes investimentos em hardware, já que os televisores tomavam a grande parte da verba. Fizemos certo em esperar e avaliar o melhor momento, pois agora temos condições de oferecer um produto superior tecnologicamente e acessível a diversos perfis de empresariado”, esclarece Paulo.

Mais que isso, só testando

4YouSee é um veículo de mídia alternativa que também é útil como ferramenta de comunicação institucional e promocional, além de ser um excelente recurso de comunicação corporativa, ideal para o reforço do trabalho em RH e endomarketing. Esta é a conclusão a que chegamos ao visitar a página web do software que, oportunamente, divide-se em seções segmentadas aos públicos prioritários do sistema: gestores, profissionais de TI e de Marketing.

O website do software apresenta 4YouSee ao mercado, disponibiliza arquivos tutoriais e filmes demonstrativos, além de um canal de suporte. No www.4yousee.com.br, o público esclarece dúvidas e sai da navegação web com vontade de testar o software. Nesse caso, os amantes de tecnologia, profissionais ou amadores, estão

convidados pela própria F6 Sistemas, a passear no carro georreferenciado para teste. O automóvel é equipado com dois monitores touchscreen, onde o público navega e ainda tem a demonstração específica do software. O agendamento do “media-drive” é feito na própria F6, mediante cadastro.

Até o empresário mais conservador, ao experimentar um software com tanta mobilidade e dinamismo, vai compreender que a tecnologia trabalha em favor dos resultados para a empresa. E mais: vai perceber que, por detrás desta solução, existe o trabalho criativo de uma equipe dedicada e experiente. 4YouSee prova que o Brasil tem muito a oferecer em TI. Está aí para todo mundo ver: o Signage brasileiro já começou a ocupar o seu lugar no mercado internacional.

SERVIÇO

4YouSee
Software para gestão de conteúdo para sinalização digital

Desenvolvimento e Comercialização:

F6 Sistemas
Rua Contendas, 255 • Cj 2
Alto Barroca • Belo Horizonte - MG • Brasil
CEP 30431-012
Tel: +55 31 3785-1118

Desenvolvedores:

Joaquim Lopes Jr. – Diretor de Tecnologia

Mestre em Ciência da Computação pela UFMG (2009), Bacharel em Ciência da Computação pela UFMG (2006) e Técnico em Informática Industrial pelo CEFET-MG (2002), Sócio-Fundador da F6 Sistemas (2004). Atualmente exerce o cargo de Diretor de Tecnologia da empresa, à qual, em 2008, também sob sua coordenação, foi incorporado o Centro de Treinamentos PHPPrime Training. Desde 2006, atua como consultor em projetos de tecnologia da informação do Governo do Estado de Minas Gerais, executados por institutos e fundações de pesquisa da UFMG.

Paulo Eduardo Mello Jr. – Diretor Executivo

Analista de Sistemas e Bacharel em Direito pela PUC Minas (1991), é Sócio-Fundador da F6 Sistemas (2004), onde atualmente exerce o cargo de Diretor Executivo e Comercial. É sócio da empresa COMPUGRAPHIC (coligada da F6 Sistemas), onde atua na coordenação geral de desenvolvimento de projetos de computação gráfica, mídia impressa e mídia digital.

Assessoria de Imprensa:

Daniel Boaventura
imprensa@4yousee.com.br
telefone: 31 3785-1118

www.4yousee.com.br